



A8 音樂獨家承辦中國金鐘獎大賽網絡選拔賽 人氣突圍賽 在上海成功舉行

(2009年7月30日, 香港訊) – 中國綜合數碼音樂先驅 A8 電媒音樂控股有限公司(「A8 音樂」或「集團」)(股份編號: 00800.HK)以中國音樂金鐘獎流行音樂大賽(「金鐘獎大賽」)全程協辦單位以及獨家數碼音樂平台的身份, 獨家承辦金鐘獎大賽首屆網絡選拔賽。由 A8 音樂和深圳廣電集團聯合舉辦的網絡選拔賽區之人氣突圍賽已於今晚在上海順利舉行, 出勝者將直闖於 9 月在深圳舉行的金鐘獎大賽全國總決賽。

是次上海網絡人氣突圍賽獲中國文學藝術界聯合會、中國音樂家協會及中共深圳市委宣傳部特別批准增設, 於 7 月 29 及 30 日假具有 80 年歷史的中國第一個音樂廳 - 上海音樂廳舉行, 目的是讓廣大的音樂愛好者尤其是原創歌手也能參與是次國家最高級別的權威音樂比賽。這個首次增設的網絡選拔賽, 共 15,300 人透過 A8 音樂網及其他網站報名, 足證網絡強勁的滲透力及影響力, 充分體現了中國流行音樂多樣化的發展現狀, 使整個大中華地區的流行音樂煥發全新光芒。

A8 音樂主席劉曉松先生表示:「中國音樂產業正不斷變化, 我們很高興原創歌手的地位及影響力與日俱增, 並逐漸受社會大眾認同。A8 音樂自創立以來, 一直堅持原創並積極為原創音樂人提供推廣與銷售的渠道, 我們將繼續緊守這個理念, 憑著集團於數碼音樂服務的品牌效應、內容及技術上的優勢, 促使中國音樂產業多樣化發展並形成良好的產業鏈, 積極推動中國音樂事業的發展與繁榮。」劉先生總結。

- 完 -

關於A8 電媒音樂控股有限公司

A8 音樂是一家領先的綜合數碼音樂公司, 憑藉其成熟的 UGC 原創音樂互動平台 www.a8.com 以及從國際和國內唱片公司獲取音樂內容, 再通過互聯網、手機網絡等新媒體與傳統媒體進行推廣, 並以手機鈴聲、彩鈴、交互語音應答等形式銷售音樂產品。在經驗豐富、具遠見卓識的管理層帶領下, A8 音樂利用經過整合的多元推廣和銷售渠道網絡, 能對不同地區用戶的不同偏愛作出深入的瞭解, 從而能針對性制定相應市場策略。

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐 電話: (852) 2864 4845

區雪瑩小姐 電話: (852) 2864 4874

王嵐嵐小姐 電話: (852) 2114 4949

電郵: esther.lau@sprg.com.hk

電郵: janice.au@sprg.com.hk

電郵: christine.wong@sprg.com.hk